Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Website Design***



**Docenti:**

Gennaro Costagliola

Mattia De Rosa

# Studenti:

##### Nome Matricola

Claudio Gaudino 0512113415

Jacopo Passariello 0512113337

*Anno Accademico: 2022/23*

Sommario

1. Obiettivo del progetto 3

2 Analisi di siti esistenti 3

3 Funzionalità del sito 3

4 Diagramma navigazionale 4

5 Layout 4

6 Scelta dei colori 7

7 Mappa dei contenuti 7

8 La base di dati 8

Cyber Fish

## 1. Obiettivo del progetto

L’obiettivo del progetto è quello di creare un sito di e-commerce che vende pesce fresco e attrezzatura da pesca. Il servizio è rivolto a cuochi e pescatori esperti, cercando di soddisfare l’esigenza di pesce fresco nelle case di tutti coloro che non hanno accesso diretto al mare e fornire strumenti di alta qualità a tutti coloro che ne necessitano.

# 2 Analisi di siti esistenti

Sono stati scelti tre siti da cui prendere ispirazione:

* [Orapesce](https://orapesce.it/)
  + Sezione bestseller consistente di lista contenente i prodotti più venduti.
  + Sistema per cercare pesce in base ad una ricetta che si vuole preparare.
* [Itty Fish](https://itty.fish/)
  + Categorizzazione dei prodotti in base a qualità e freschezza.
* [Pescamatch](https://www.pescamatch.it/)
  + Vendita di attrezzatura da pesca tramite catalogo.

Da tutti i precedenti si prende spunto anche sull’implementazione di una funzionalità carrello che contenga in maniera persistente i prodotti che vi sono inseriti da ogni utente e permetta di acquistarli in gruppo.

# 3 Funzionalità del sito

In seguito sono descritte le funzionalità e i servizi messi a disposizione dal sito nei confronti degli utenti e dell’amministratore:

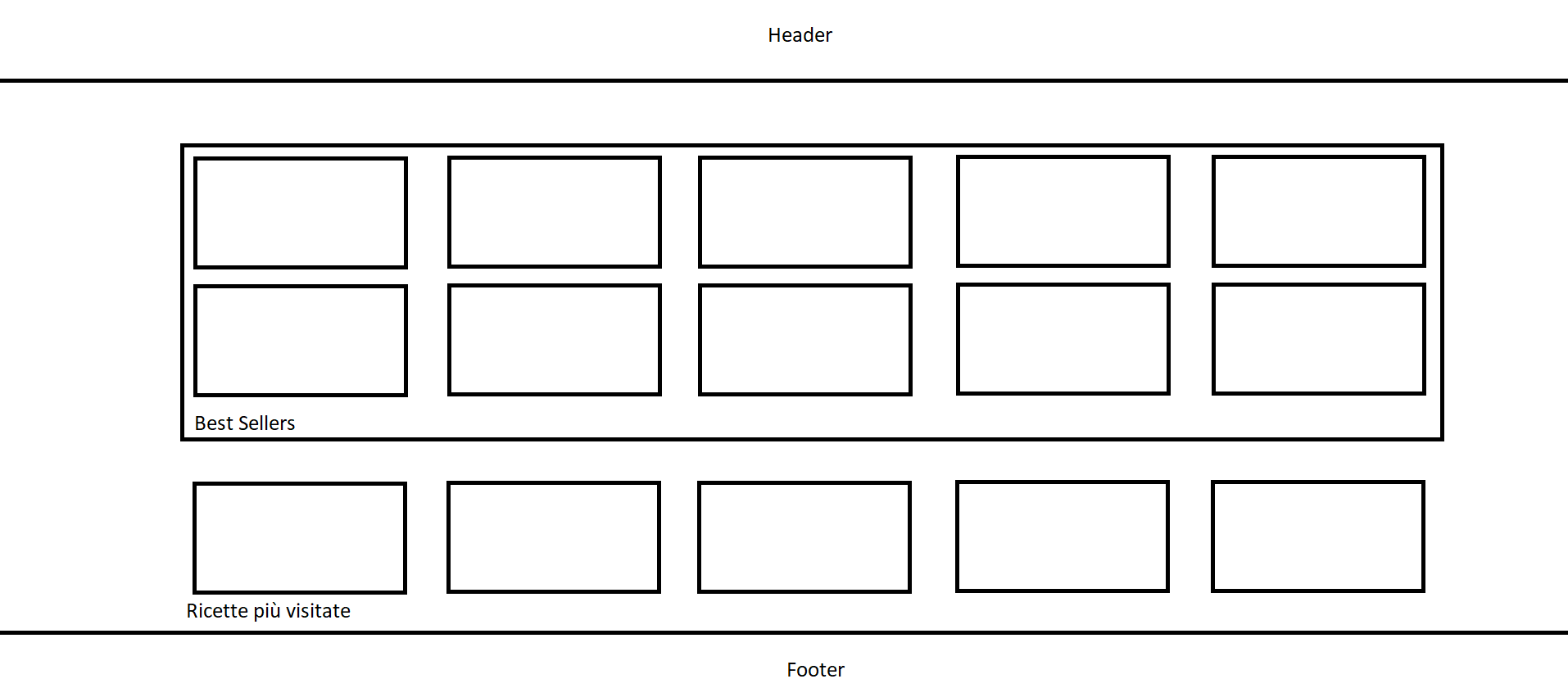
* Cliente:
  + Registrazione e log in.
  + Visualizzazione e ricerca all’interno del catalogo dei prodotti, suddiviso in categorie atte a rendere più facile e veloce trovare un prodotto in base alle esigenze che esso deve soddisfare.
  + Visualizzazione di un prodotto su una pagina intera comprensiva di descrizione, prezzo, altri prodotti simili disponibili per l’acquisto, collegamenti ad eventuali ricette di cui possa far parte e che dia la possibilità di aggiungerne una quantità da specificare al carrello.
  + Visualizzazione di un catalogo di ricette contenenti ciascuna informazioni e collegamenti agli ingredienti in vendita sul sito.
  + Visualizzazione di una lista di prodotti bestseller, contenente i primi 10 prodotti con il maggior numero di vendite.
  + Gestione del carrello che contenga i prodotti inseritivi dall’utente in maniera persistente, fino al momento dell’acquisto.
  + Emissione dell’ordine, specificando indirizzo di spedizione e metodo di pagamento.
* Amministratore:
  + Aggiunta e rimozione di prodotti e ricette.
  + Gestione di sconti su prodotti singoli e gruppi.
  + Aggiornamento dei prezzi dei prodotti.
  + Gestione delle categorie del catalogo.

# 4 Diagramma navigazionale

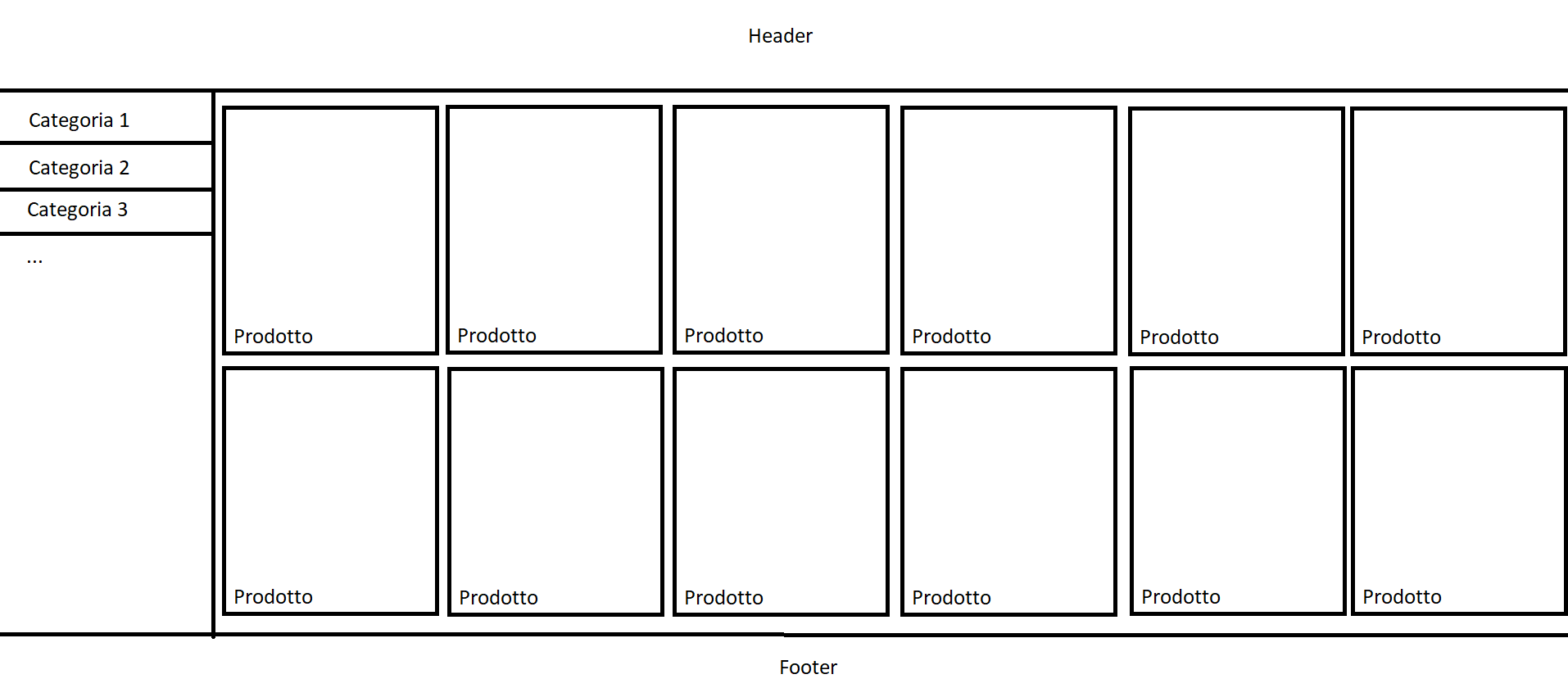
# 

# 5 Layout

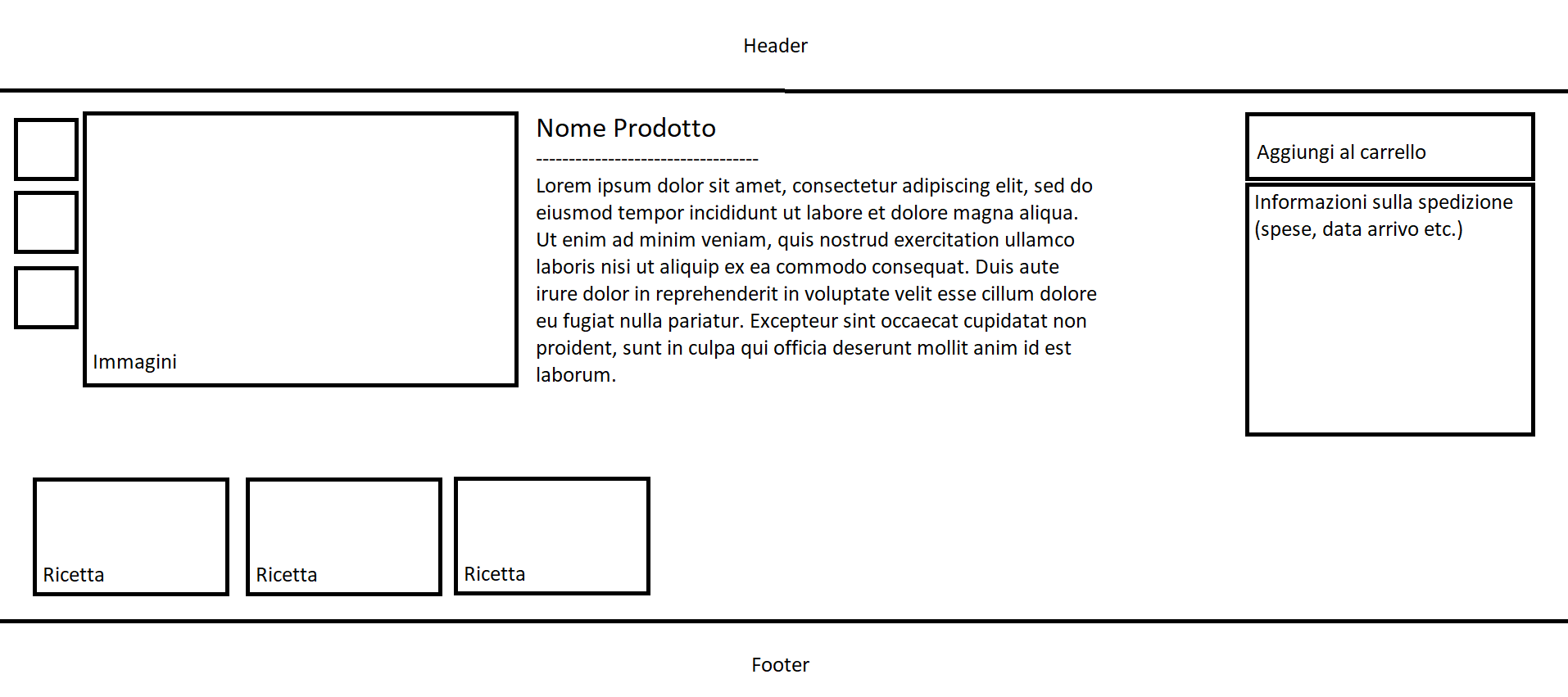
* Pagina Home



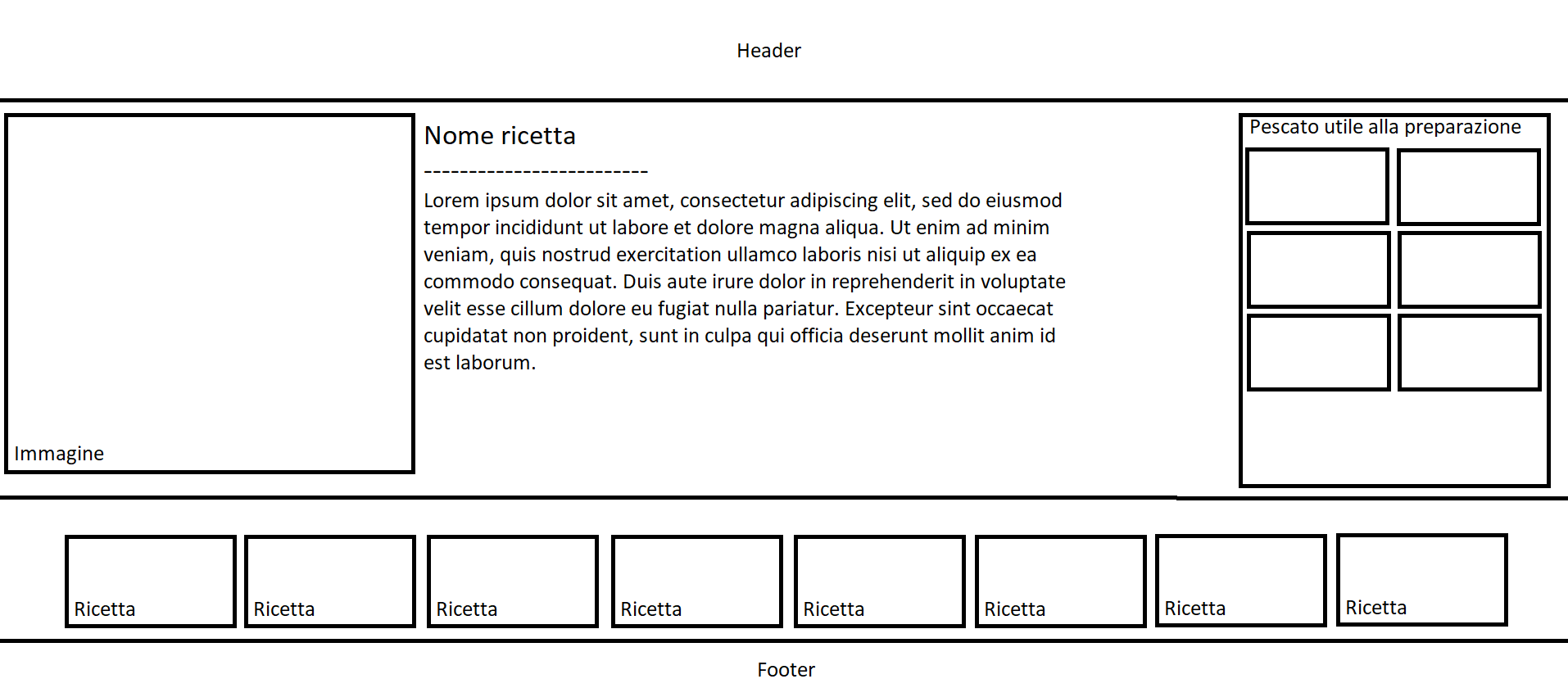
* Pesca / Pescato



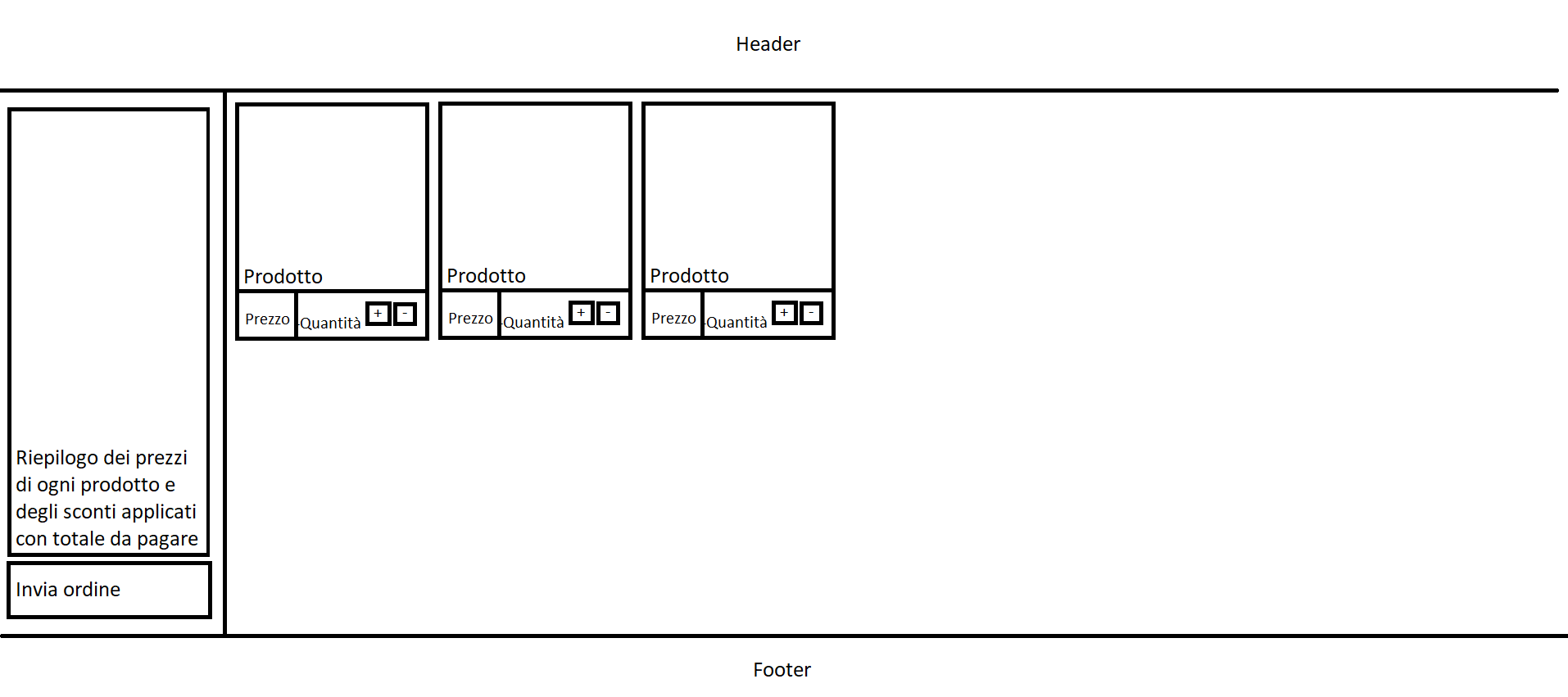
* Prodotto



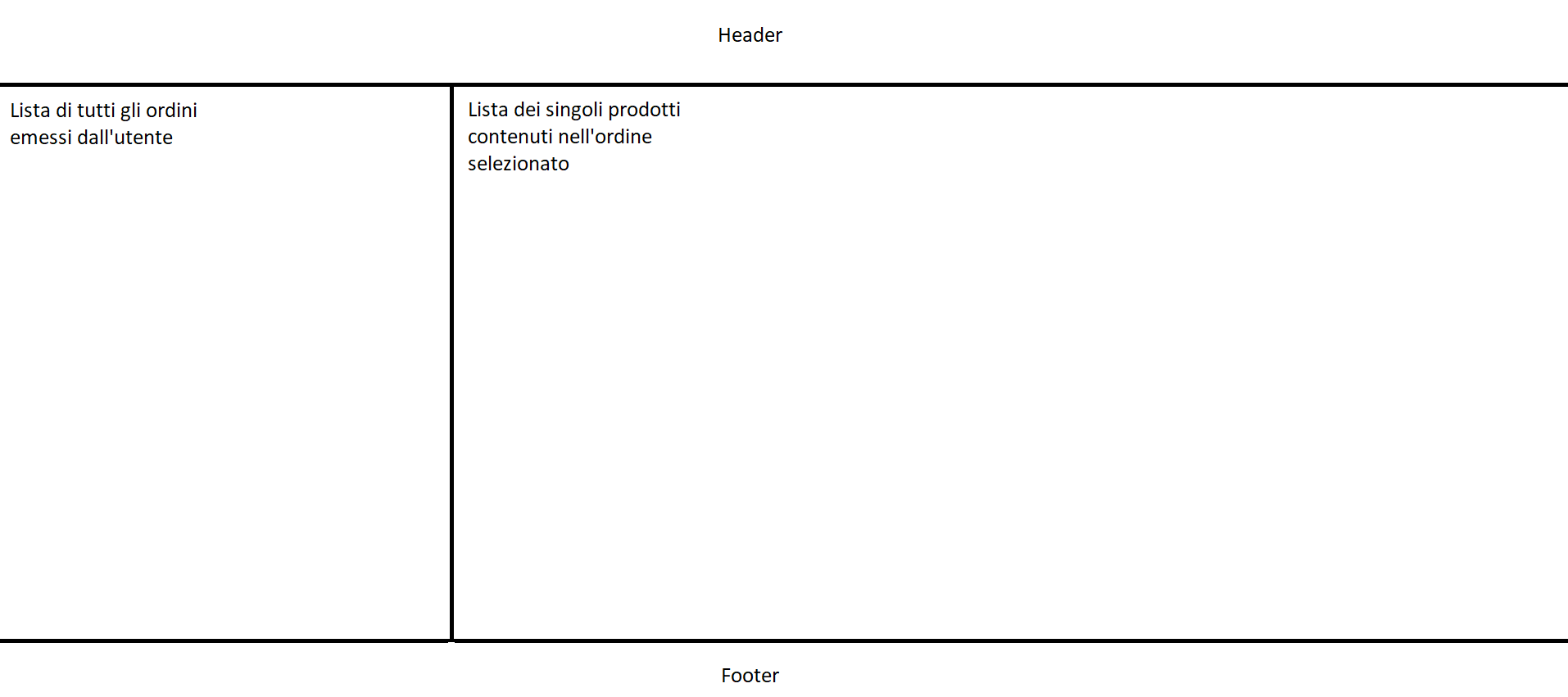
* Ricetta



* Carrello



* Ordini



* Header



* Footer



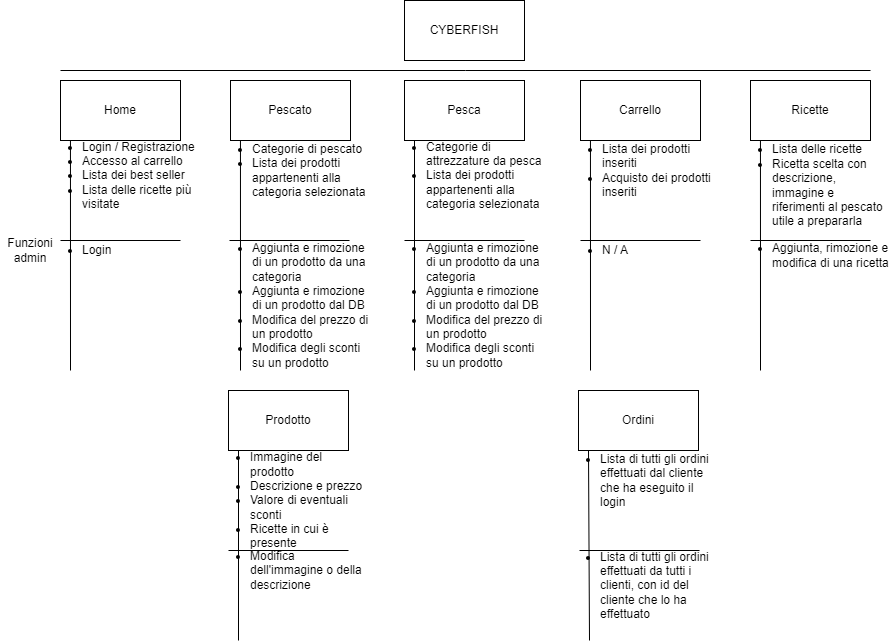
# 6 Scelta dei colori

La palette scelta per il sito è la seguente:



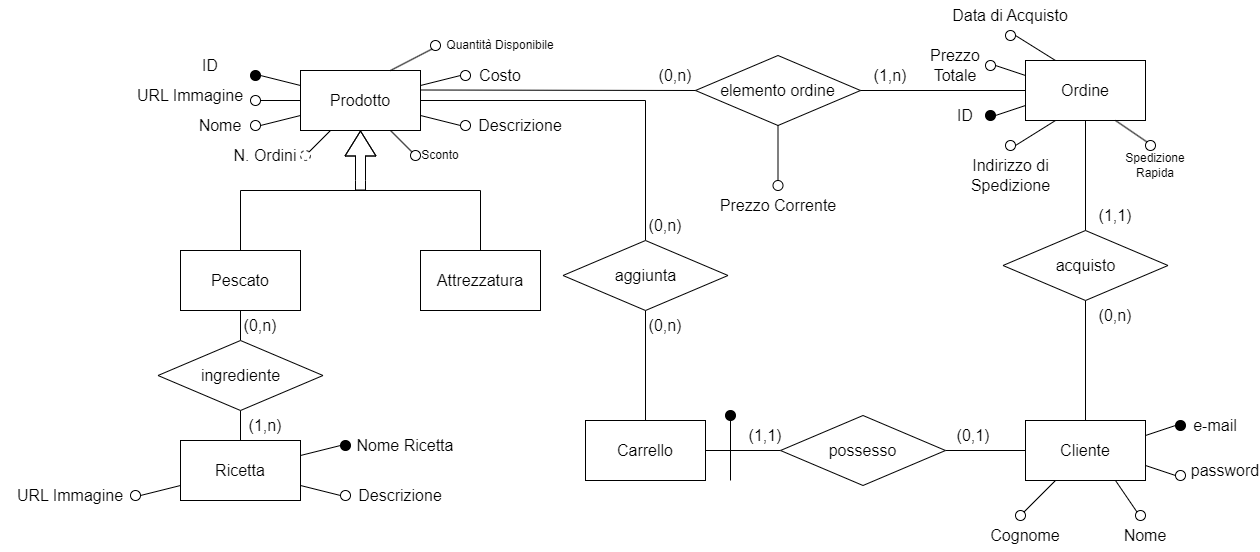
Il primo colore, “Celestial Blue”, sarà utilizzato per la sezione di pescheria ed il ricettario mentre il secondo, “Indigo dye”, sarà utilizzato per la sezione di attrezzatura da pesca. “Amaranth purple” sarà invece utilizzato per fare contrasto con i primi due. “Isabelline” sarà il colore di sfondo.

# 7 Mappa dei contenuti



# 

# 8 La base di dati



(Schema E-R)

* Importante:
* Tutti i dati dinamici devono essere memorizzati nel DB e viceversa, tutti i dati del DB devono essere inseriti ed aggiornati (o cancellati) dall’utente o dall’amministratore.
* Ci deve essere congruenza fra contenuto della base di dati e contenuti visualizzati. Ogni dato deve essere creato e gestito in qualche pagina del sito da qualche utente.
* ATTENZIONE AL PREZZO: quando si acquista qualcosa, il prodotto acquistato ha il prezzo memorizzato nel DB, a meno di sconti.
* Il prezzo del prodotto è soggetto a variazioni nel tempo. Memorizzare sempre insieme ad ogni ordine il prezzo di acquisto. Osservare con attenzione come sono fatti scontrini e fatture.