Università degli studi di Salerno

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***PROGRAMMAZIONE WEB***

***Website Design***

***Project: Cyber Fish***

*.*

# Studenti:

##### Nome Matricola

Claudio Gaudino 0512113415

Jacopo Passariello 0512113337

**Docente:**

XXXXX

*Anno Accademico: 2022/23*

Sommario

1. Obiettivo del progetto 3

2 Analisi di siti esistenti 3

3 Funzionalità del sito 3

4 Diagramma navigazionale 4

5 Layout 6

6 Tema 6

7 Scelta dei colori

8 Mappa dei contenuti 4

9 La base di dati 5

7

Project: Cyber Fish

## 1. Obiettivo del progetto

L’obiettivo del progetto è quello di creare un sito di e-commerce che vende pesce fresco e attrezzatura da pesca. Il servizio è rivolto a cuochi e pescatori esperti, cercando di soddisfare l’esigenza di pesce fresco nelle case di tutti coloro che non hanno accesso diretto al mare e fornire strumenti di alta qualità a tutti coloro che ne necessitano.

# 2 Analisi di siti esistenti

Sono stati scelti tre siti da cui prendere ispirazione:

* [Orapesce](https://orapesce.it/)
  + Sezione bestseller consistente di lista contenente i prodotti più venduti.
  + Sistema per cercare pesce in base ad una ricetta che si vuole preparare.
* [Itty Fish](https://itty.fish/)
  + Categorizzazione dei prodotti in base a qualità e freschezza.
* [Pescamatch](https://www.pescamatch.it/)
  + Vendita di attrezzatura da pesca tramite catalogo.

Da tutti i precedenti si prende spunto anche sull’implementazione di una funzionalità carrello che contenga in maniera persistente i prodotti che vi sono inseriti da ogni utente e permetta di acquistarli in gruppo.

# 3 Funzionalità del sito

In seguito sono descritte le funzionalità e i servizi messi a disposizione dal sito nei confronti degli utenti e dell’amministratore:

* Cliente:
  + Registrazione e log in.
  + Visualizzazione e ricerca all’interno del catalogo dei prodotti, suddiviso in categorie atte a rendere più facile e veloce trovare un prodotto in base alle esigenze che esso deve soddisfare.
  + Visualizzazione di un prodotto su una pagina intera comprensiva di descrizione, prezzo, altri prodotti simili disponibili per l’acquisto, collegamenti ad eventuali ricette di cui possa far parte e che dia la possibilità di aggiungerne una quantità da specificare al carrello.
  + Visualizzazione di un catalogo di ricette contenenti ciascuna informazioni e collegamenti agli ingredienti in vendita sul sito.
  + Visualizzazione di una lista di prodotti bestseller, contenente i primi 10 prodotti con il maggior numero di vendite.
  + Gestione del carrello che contenga i prodotti inseritivi dall’utente in maniera persistente, fino al momento dell’acquisto.
  + Emissione dell’ordine, specificando indirizzo di spedizione e metodo di pagamento.
* Amministratore:
  + Aggiunta e rimozione di prodotti e ricette.
  + Gestione di sconti su prodotti singoli e gruppi.
  + Aggiornamento dei prezzi dei prodotti.
  + Gestione delle categorie del catalogo.

# 4 Diagramma navigazionale

# 

# 5 Layout

# 7 Scelta dei colori

# 8 Mappa dei contenuti

# 

# 9 La base di dati

(Schema E-R)

* Importante:
* Tutti i dati dinamici devono essere memorizzati nel DB e viceversa, tutti i dati del DB devono essere inseriti ed aggiornati (o cancellati) dall’utente o dall’amministratore.
* Ci deve essere congruenza fra contenuto della base di dati e contenuti visualizzati. Ogni dato deve essere creato e gestito in qualche pagina del sito da qualche utente.
* ATTENZIONE AL PREZZO: quando si acquista qualcosa, il prodotto acquistato ha il prezzo memoizzato nel DB, a meno di sconti.
* Il prezzo del prodotto è soggetto a variazioni nel tempo. Memorizzare sempre insieme ad ogni ordine il prezzo di acquisto. Osservare con attenzione come sono fatti scontrini e fatture.